

Livret **Cycle** **Professionnel** **Design** **Graphique** **Plurimédia**

Édition Octobre 2024



FORMATION

Cycle Professionnel Design Graphique Plurimédia



Montpellier – Toulouse



3 ans



Statut étudiant,
en formation initiale
ou en apprentissage



Formation initiale 1^{re} et 2^{ème} année :
temps plein en présentiel

3^{ème} année proposée en initial
ou en apprentissage : Rythme de 3 jours
en entreprise et 2 jours à l'école
avec possibilité de stage alterné
ou contrat d'apprentissage



Titre RNCP niveau 6
(équivalent Bac +3/4)



Enseignements en français



Bac+1 (type Prépa Design)
ou titre de niveau 4 spécialisé
en arts appliqués
Année 3 : Un titre de niveau 5
ou équivalent en arts
appliqués ou communication



Stages et/ou apprentissages

Le Cycle Professionnel Design Graphique Plurimédia de l'ESMA est une formation préparant aux métiers de la communication visuelle et du graphisme.

Les étudiants sont formés à la gestion stratégique et technique d'une campagne de communication, à la création d'une identité visuelle grâce notamment à une maîtrise avancée des outils de communication et

numériques (graphisme print, webdesign, illustration, photographie, vidéo, motion design).

A l'issue du cycle, ils auront toutes les compétences requises pour intégrer une agence de communication, un service de communication dans des institutions ou entreprises, une agence de publicité, des studios audiovisuels ou pour exercer à leur compte, en tant qu'indépendant.

Objectifs

- Qualifier et évaluer une demande de design graphique
- Concevoir un projet de design graphique
- Promouvoir son activité de designer graphique

- Option Communication digitale : déployer un dispositif de communication digitale
- Option Motion Design : réaliser un projet graphique en motion design

Méthodes et moyens pédagogiques

L'organisation de l'enseignement s'effectue dans l'alternance d'enseignements théoriques, d'ateliers, de workshops et de masterclass. C'est dans cette diversité de moyens et par la pédagogie de projets que se renforcent les apprentissages.

Une équipe d'intervenants professionnels permanents, impliqués dans une démarche pédagogique cohérente et progressive, et le suivi des étudiants et de leurs projets tout au long du cursus.

Les équipements et logiciels mis à disposition des étudiants, utilisés intensivement tout au long de la scolarité, leur permettent une parfaite maîtrise des outils utilisés dans la profession.

Salles informatiques, logiciels professionnels et spécifiques, studio photo ou prise de vue (caméras, boîtiers photo, objectifs, éclairages, fond vert, pieds, line test, tablettes graphiques, studios son, vidéoprojecteurs...).



CURSUS

Conditions & Modalités d'admission		Conditions & Modalités d'admission
• Bac+1 (type prépa design) ou titre de niveau 4 spécialisé en arts appliqués • Étude dossier scolaire, entretien de motivation et évaluation d'un portfolio artistique (dessins, maquettes, dossier de recherches) • Tests d'entrée (démarche créative et culture artistique)		• Un titre de niveau 5 ou équivalent en arts appliqués ou communication • L'étude du dossier scolaire, un entretien de motivation et l'évaluation d'un portfolio artistique
Année 1	Année 2	Année 3
Acquisition des fondamentaux	Approfondissement	Professionnalisation
Stage Obligatoire en fin de 1re ou 2e année, d'une durée de 8 semaines minimum		Option Motion Design ou Option Communication Digitale
		En initial ou apprentissage : Rythme alterné de 3 jours en entreprise et 2 jours à l'école avec possibilité de stage alterné ou contrat d'apprentissage

Conditions d'obtention de la certification

Le parcours de formation est validé par la certification professionnelle RNCP39117 – Designer graphique plurimédia, Niveau 6 enregistrée au répertoire national des certifications professionnelles, par décision du directeur général de France compétences en date du 31/05/2024.

Certificateurs : ETPA - Écoles Créatives, Écoles Créatives Montpellier.

La validation peut être partielle (remise d'un certificat de compétences par bloc obtenu). Plus d'informations sur le site France compétences : RNCP39117 – Designer graphique plurimédia.

La certification professionnelle est obtenue par la validation des blocs de compétences 1 à 3 + 1 bloc optionnel 4 ou 5 :

BLOC 1 : Qualifier et évaluer une demande de design graphique

BLOC 2 : Concevoir un projet de design graphique

BLOC 3 : Promouvoir son activité de designer graphique

BLOC 4 (Option Communication digitale) : Déployer un dispositif de communication digitale

OU

BLOC 5 (Option Motion design) : Réaliser un projet graphique en motion design

Et l'étudiant doit avoir effectué une période en entreprise d'au moins 4 mois (500h).

La certification est aussi accessible par la VAE.

> Années 1 & 2

Cycle Professionnel Design Graphique Plurimédia

Acquisition des fondamentaux & approfondissement

+750h
par année

d'enseignement :

cours, ateliers,
workshops

De septembre à juin

ENSEIGNEMENTS

- Anglais
- Culture Design Graphique
- Culture & Expression
- Dessin d'intention
- Design Graphique et Typographie
- Pratique plastique
- Stratégie de Communication – Culture de la communication
- Studio de création
- Techniques de création numérique
- Techniques de Production

Ce programme est complété par des conférences, des sorties pédagogiques, des workshops dans l'année...

DESCRIPTION

Durant ces deux années, les étudiants acquièrent les apprentissages fondamentaux leur permettant d'appréhender l'intégralité de la chaîne de production d'un projet de design graphique. La 1^{re} année du cursus pose les fondamentaux de la culture, de la pratique et de la technique, en médias imprimés et numériques. Le design graphique est investi de manière concrète, à travers des sujets mettant à l'épreuve la théorie et la méthodologie enseignées, en vue de développer la créativité des étudiants et une singularité qu'ils pourront valoriser sur le marché du travail. La 2^e année renforce et développe les acquis grâce à une pédagogie progressive, en mettant les étudiants à l'épreuve de sujets / commandes plus complexes, seul ou en groupe, et dans des conditions de réalisation professionnelles. Il s'agit de poursuivre le développement de la personnalité créative par des sujets prospectifs.

OBJECTIFS

- Enrichir une culture graphique et artistique, et développer sa créativité
- Comprendre les enjeux d'une communication visuelle
- S'approprier les grands principes du design graphique (identité visuelle, mise en page, typographie...)
- Acquérir des méthodes de travail et s'inscrire dans une démarche de recherche
- Développer une identité graphique personnelle
- Identifier et traduire graphiquement les enjeux et objectifs d'un projet de communication visuelle
- Mener un projet en équipe
- Présenter et défendre une proposition créative
- Préparer un portfolio pour la recherche de stage

ANNÉE 1

ANNÉE 2

>Année 3

Cycle Professionnel Design Graphique Plurimédia

Professionalisation Option : Motion Design

En formation initiale
ou en apprentissage

+600h
d'enseignement :

Cours, ateliers, workshops,
conférences, projets)

Stage alterné ou apprentissage
avec un rythme de 3 jours en
entreprise et 2 jours à l'école

De septembre à décembre
(18 mois)

ÉVALUATIONS & VALIDATION DE LA CERTIFICATION :

Contrôle continu : évaluation des travaux
réalisés en individuel et en groupe
Étude de cas et mises en situation
professionnelle
Oraux de présentation des travaux et
projets, devant des professionnels

DESCRIPTION

L'année de professionnalisation option « Motion Design » est à la croisée des chemins entre le graphisme et l'animation. Les étudiants acquièrent des compétences à la fois artistiques et techniques, et intègrent le process de création inhérent à la réalisation de projets en motion design mêlant 2D, 3D et son (clips vidéo, de publicités, de génériques, de vidéo mapping). Le Motion Design est une véritable opportunité pour les marques de nourrir leurs actions marketing et de communication.

OBJECTIFS

- Concevoir, réaliser et diffuser un projet graphique en Motion Design
- Utiliser les logiciels professionnels de Motion Design
- Piloter un projet de Motion Design en équipe pluridisciplinaire

ENSEIGNEMENTS

- Anglais
- Atelier de création et Direction Artistique
- Culture du Motion Design
- Motion Graphic Design
- Workshops



>Année 3

Cycle Professionnel Design Graphique Plurimédia

Professionnalisation Option : Communication Digitale

**En formation initiale
ou en apprentissage**

**+600h
d'enseignement :**

Cours, ateliers, workshops,
conférences, projets)

Stage alterné ou apprentissage
avec un rythme de 3 jours en
entreprise et 2 jours à l'école

De septembre à décembre
(18 mois)

ENSEIGNEMENTS

- Anglais
- Atelier agences et projets réels
- Atelier de création
et direction artistique
- Conception multimédia
- Projet agence
- Projet motion Design
- Projet multimédia
- Stratégie de communication digitale
- Webmarketing
- Workshops ou masterclass

DESCRIPTION

L'année de professionnalisation option « Communication digitale » permet d'ouvrir totalement les portes du digital ! Une première expérience où stratégie digitale et créativité sont étroitement imbriquées. L'ESMA propose à ses étudiants d'acquérir des compétences en design et management de projets. En leur permettant d'appréhender des projets dans leur globalité, ils se confrontent aux contraintes réelles du métier.

De la conception de solutions créatives pour le print et le web, à la gestion de projets, ils exploreront l'univers de la communication digitale dans sa globalité : stratégie de communication, webdesign, motion design, référencement, direction artistique, marketing, community management.

OBJECTIFS

- Concevoir, réaliser et déployer un dispositif de communication digitale et plurimédia en lien avec la stratégie de communication
- Piloter un projet de communication digitale et plurimédia en équipe pluridisciplinaire

ÉVALUATIONS & VALIDATION DE LA CERTIFICATION :

Contrôle continu : évaluation des travaux réalisés en individuel et en groupe
Étude de cas et mises en situation professionnelle
Oraux de présentation des travaux et projets, devant des professionnels

Débouchés



>Métiers visés

Designer graphique, Motion Designer, Assistant Directeur artistique, Directeur artistique / Directeur artistique junior, Web designer, Chef de projet design graphique, Designer UX/UI.

Avec l'expérience les diplômés seront amenés à évoluer vers des postes de directeur artistique senior, Head of Design, directeur de création, directeur de la communication.

>Domaines

Les postes ciblés s'exercent dans des secteurs et structures variés :

- Entreprises spécialisées dans la communication, la publicité et les médias
- Agences/studio de design graphique, studios de création
- Maisons d'édition, entreprises de presse

- Agences de création de site Internet
- Entreprises de toutes tailles, administrations et collectivités territoriales, notamment au sein des services marketing et communication

Nos alumni exercent :

- en tant que salarié,
- ou encore en tant qu'indépendant, fondateur/dirigeant de studio de production, d'agence de communication, de studio graphique ou encore en freelance.

Admission



PRÉREQUIS

Année 1 : Bac ou titre équivalent de niveau 4 en arts appliqués
Et démontrer un niveau de design, de la curiosité et une culture artistique, évalués à travers un test en démarche créative en design graphique

OU

Bac ou titre équivalent de niveau 4
Et avoir suivi une année préparatoire en arts appliqués (type Prépa Design Esma)
Et démontrer un niveau de design, une curiosité et une culture artistique, évalués à travers un test en démarche créative en design graphique

PASSERELLES POSSIBLES

Année 3 : Être titulaire d'un titre de niveau 5 en arts appliqués ou en communication

MODALITÉS & DÉLAIS D'ACCÈS

Inscription à partir de septembre/octobre pour la rentrée suivante. Dépôt du dossier en ligne sur le site www.esma-artistique.com, espace « candidater ».
Réponse sous 48h.



- Étude du dossier scolaire
- Entretien de motivation
- Évaluation d'un portfolio artistique
(dessins, maquettes, dossier de recherches)
- Tests d'entrée
(démarche créative et culture artistique)

Confirmation de l'admission sous 48h après l'entretien.
Le candidat a 2 semaines pour valider son inscription.

TARIFS



Cycle Professionel Design Graphique Plurimedia

	Frais de scolarité/an	Arrhes	Solde
Prépa Design	6 080 €	700 €	5 380 €
Cycle Design Graphique années 1 & 2	6 380 €	700 €	5 680 €
Cycle Design Graphique année 3	6 480 €	700 €	5 780 €

FINANCEMENTS ET AIDES

L'inscription à nos formations se fait exclusivement sous le statut d'étudiant, elles ne sont pas accessibles à des stagiaires de la formation professionnelle financés par des fonds mutualisés (Pôle Emploi, OPCO, Région, Association Transition Pro, CPF...).

1/ Facilité de paiement : les Ecoles créatives proposent à leurs étudiants d'échelonner le paiement de leurs frais de scolarité sans coût supplémentaire jusqu'à 8 mensualités.

2/ Remise fratrie : une réduction de 10 % des frais de scolarité de chacun des enfants est offerte à l'inscription d'un 2e membre d'une même fratrie.

3/ CROUS : nos formations ne sont pas éligibles aux Bourses sur critères sociaux du CROUS. En revanche elles peuvent ouvrir droit selon le dossier familial au logement universitaire du CROUS et l'accès aux restaurants universitaires. trouverunlogement.lescrous.fr/

4/ Bourses Lespry : afin de faciliter au plus grand nombre l'accès à ses formations d'excellence, les Ecoles créatives, par l'intermédiaire de leur fond de dotation ont mis en place un système d'aide financière basé sur le mérite et critères sociaux. Créé à l'initiative des dirigeants des Ecoles Créatives, le fonds de dotation des Ecoles Créatives LESPRY est un organisme de droit privé à but non lucratif, indépendant des Ecoles Créatives. Sa mission est d'accompagner et d'aider les étudiants et les jeunes actifs créatifs à déployer leurs talents en favorisant leur accès aux études menant aux métiers des industries culturelles et créatives (ICC) et en les accompagnant, une fois diplômés, dans leurs projets professionnels en lien avec les ICC, au travers de l'attribution de :

- Bourses d'études
- Bourses « accident de la vie »
- Bourses de mobilité à l'international (stage)...

5/ Autres bourses : même si vous n'êtes pas éligibles aux bourses sur critères sociaux, des fondations vous donnent accès à des aides financières. Vous retrouverez d'autres aides issues de Fondations sur le site de la Fondation de France : www.fondationdefrance.org/fr/

5/ Le prêt étudiant : n'hésitez pas à contacter votre banque mais aussi les banques concurrentes pour connaître les formules et avantages qu'elles peuvent vous proposer. Beaucoup d'entre elles proposent des conditions spécifiques pour les étudiants.

7/ L'aide au logement : tous les étudiants ont le droit de formuler une demande d'APL auprès de la CAF dont ils dépendent.

www.caf.fr/allocataires/caf-de-la-reunion/offre-de-service/logement/aide-au-logement-etudiant

8/ Les autres aides : différentes aides des collectivités locales (département, régions), aide au mérite, aide à la mobilité... Des sites ont été créés spécialement pour aider les étudiants à connaître les aides auxquelles ils peuvent prétendre.

www.etudiant.gouv.fr/fr/vos-aides-financieres-1896

9/ Carte étudiante internationale ISIC : lorsque vous êtes inscrit dans l'une de nos écoles, vous avez le statut étudiant et il vous sera remis une carte d'étudiant internationale ISIC. Elle vous permettra de prouver votre statut d'étudiant à l'international et surtout de profiter de nombreux avantages et réductions dans le monde entier. isic.fr/

Établissement d'enseignement supérieur privé.



Montpellier

1 place Niki de Saint Phalle
34070 Montpellier.
contact@esma-montpellier.com
04 67 63 01 80

Toulouse

50 route de Narbonne
31320 Auzeville - Tolosane.
contact@esma-toulouse.com
05 34 42 20 02

Nantes

6 rue René Siegfried
44200 Nantes.
contact@esma-nantes.com
02 28 24 18 40

Lyon

2 cours Bayard
69002 Lyon.
contact@esma-lyon.com
04 78 37 22 32

Rennes

50 rue Jules Andrade
35000 Rennes.
contact@esma-rennes.com
02 23 46 09 88

Bordeaux

2 parvis Gattebourse
33800 Bordeaux.
contact@esma-bordeaux.com
05 56 40 00 55



esma-artistique.com



esma
école supérieure des
métiers artistiques